



NOTA DE PRENSA

TPA fue líder de audiencia con el partido Valladolid-Sporting de la Copa del Rey

- La cadena consiguió un 29,7% de cuota durante la retransmisión del encuentro entre el Valladolid Club de Fútbol y el Real Sporting de Gijón
- El partido del miércoles es el segundo espacio más visto en el histórico de la cadena

Gijón, 15 de enero de 2009

TPA fue líder de audiencia el miércoles 14 de enero durante la retransmisión del encuentro de vuelta de la Copa del Rey entre el Real Valladolid Club de Fútbol y el Real Sporting de Gijón, según los datos facilitados por Taylor Nelson Sofres (TNS).

TPA obtuvo durante el partido, entre las 20:01 y las 21:53, 118.000 espectadores de media y una cuota del 29,7% y se situó por delante del resto de cadenas nacionales, locales y el conjunto de las temáticas: Tele 5 (18,6%), TVE1 (15,6%), Temáticas (14,2%), Antena 3 (11%), Cuatro (6,4%), La Sexta (2%) Locales (1,1%) y La 2 (1,1%).

El minuto de oro se alcanzó a las 21:53, justo al final del encuentro, con un 41% de *share* y 191.000 espectadores.

Esta retransmisión es el segundo espacio más visto en el histórico de la cadena tras el encuentro Sporting-Valladolid de ida del pasado miércoles 7 de enero, que alcanzó 156.000 espectadores de media.

TPA registró el miércoles un 11,7% de cuota en el conjunto del día y su segunda mejor marca en miércoles tras el 15,7% de hace una semana.